

Testo auf einen Blick.

„Be sure.“ Diese Devise ist gleichermaßen Slogan und Erfolgsschlüssel von Testo mit Hauptsitz in Lenzkirch im Hochschwarzwald.

Testo gibt seinen Kunden Gewissheit

Testo wurde 1957 im Schwarzwald gegründet. Das erste Produkt war ein elektrisches Thermometer. 60 Jahre später ist Testo als Marktführer auf allen Kontinenten vertreten. Das Kundenspektrum reicht vom lokalen Handwerksbetrieb um die Ecke bis hin zum globalen Pharmakonzern. Sie alle müssen in Ihrer Arbeit täglich wichtige Entscheidungen treffen. Und immer dann ist auf die Messgeräte, Lösungen und Dienstleistungen von Testo Verlass.

Denn sie stellen sicher, dass Lebensmittel sicher sind, eine Heizungsanlage ordnungsgemäß funktioniert oder die Compliance bei der Herstellung von Arzneimitteln erfüllt ist. So steigern die Kunden die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen und sparen Zeit und Ressourcen.

Weltweit vertreten

Mit 33 Tochtergesellschaften und über 80 Vertriebspartnern ist Testo auf allen Kontinenten vertreten. Das durchschnittliche jährliche Wachstum beträgt seit der Gründung mehr als 10 Prozent, der aktuelle Umsatz liegt bei über einer viertel Milliarde Euro. Ihren Erfolg verdankt Testo einer Strategie des nachhaltigen und profitablen Wachstums und nicht zuletzt dem außergewöhnlichen Engagement der Mitarbeiter: Rund 2.700 Testorianer forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten weltweit mit Leidenschaft und Expertise für das Unternehmen.

Die Perspektiven: Aus eigener Kraft weiter nach vorne

Zum Erfolgsrezept gehören auch die überdurchschnittlichen Investitionen in die Zukunft des Unternehmens. Etwa ein Zehntel des jährlichen Umsatzes weltweit investiert Testo in Forschung & Entwicklung und festigt damit seine Stellung als führender Experte für portable und stationäre Messtechnik. Dynamik und Erfolg prägen den Charakter von Testo. Auch aus diesem Grund wird das Unternehmen regelmäßig als einer der innovativsten Mittelständler Deutschlands ausgezeichnet. Um diese Vorreiterstellung auch zukünftig zu wahren, legt Testo viel Wert auf die Ausbildung junger Menschen und die Sicherung des eigenen Nachwuchses an Fach- und Führungskräften.



Pressekontakt

presse@testo.de

+49 (0) 7653 681 5016